

ЗАТВЕРДЖЕНО

НАКАЗ ГО «ПІ ТЕПЛИЦЯ»

30 листопада 2024 р. №30-11/24



Зміни

до Політики закупівель (нова редакція) затвердженого ГО «ПЛАТФОРМА ІНІЦІАТИВ» від 31.05.2023 року

1. У розділі 7.«Методи закупівель та порядок здійснення закупівель» викласти у наступній редакції:

7.2.2. Запит цінових пропозицій. Це закупівлі, за якими постачальник визначається в результаті оцінки конкурентних пропозицій. Для товарів чи послуг на суму від 95 000,00 грн до 210 000,00 грн. ГО «ПЛАТФОРМА ІНІЦІАТИВ ТЕПЛИЦЯ» зобов'язана отримати заявки на постачання товарів (обладнання) від, як мінімум, трьох постачальників. Відповідальна особа замовника здійснює моніторинг цінових пропозицій за критеріями відповідності технічним умовам, ціни та додаткових переваг (доставка, гарантійне обслуговування, унікальні характеристики, тощо). Поданням запиту щодо цінових пропозицій також вважається процедура вивчення наявних цінових пропозицій учасників, що доступні в мережі Інтернет. Цінові пропозиції від учасників можуть надсилатися електронною поштою чи іншими засобами зв'язку. При виборі постачальника товарів чи послуг замовник керується принципом відбору оптимального постачальника за показниками якості, доступності та ціни відповідного товару чи послуги.

Для визначення оптимального постачальника за запитом цінових пропозицій відбувається за окремим наказом голови організації та за участі Керівника проєкту/Менеджера проєкту.

Проведення аналізу цінових пропозицій оформлюється такими документами:

- наказ голови організації про створення внутрішньої тендерної комісії з персональним складом комісії (Додаток 1);
- протоколи тендерної комісії або рішення (Додаток 2);
- цінові пропозиції учасників відбору;
- інші додаткові документи у разі потреби.

Затвердження визначеного постачальника відбувається за рішенням голови організації про факт здійснення закупівлі.

7.2.3.6. При проведенні відкритого тендеру ГО «ПЛАТФОРМА ІНІЦІАТИВ ТЕПЛИЦЯ» розглядає не менше, як 3 пропозиції. У разі відсутності альтернативних постачальників на ринку – можливий розгляд однієї пропозиції. У випадку наявності двох або менше пропозицій,

Тендерна комісія зазначає в протоколі можливість розгляду тендерних пропозицій від двох або менше учасників. Ця допустимість можлива, якщо тендерна процедура проводилась не менше 2 разів і в кожному разі було два або менше учасників.

7.2.3.7 У випадку, якщо товари, роботи та послуги є поширеними на ринку, однак, Організацією не отримано 3 пропозиції, строк проведення відкритого Тендеру продовжується на 10 календарних днів. Таке рішення приймається за Наказом Голови організації. Якщо протягом 2 (двох) продовжених строків не було жодного учасника, то тендер вважається таким, що не відбувся і організація має право заключати договір згідно п.7.2.1 політики закупівель.

Документи надіслані від учасників, двох і менше, в першому оголошенні можуть бути пролонговані на строки наступних продовжень Відкритої тендерної процедури, за допомогою підтверджуючого електронного листа від учасника про згоду взяти участь у закупівлі, якщо під час оголошення не було ніяких змін, окрім термінів самої процедури.

7.2.5.1. Процедура закупівлі у одного учасника може застосовуватись у разі:

- здійснення закупівлі, пов'язаної із захистом прав інтелектуальної власності;
- відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на товари, роботи чи послуги, які можуть бути поставлені, виконані чи надані тільки певним постачальником (виконавцем), за відсутності при цьому альтернативи;
- виникнення термінової потреби в товарах, роботах чи послугах, яка не могла бути передбачена замовником;
- послуги, що вимагаються на тривалий час необхідні для функціонування офісу або для покриття адміністративних витрат проєкту (наприклад: зв'язок, інтернет, канцтовари, пасажирські і транспортні перевезення) та надаються певними постачальниками тільки у певному обсязі або у певному регіоні. Договори на такі послуги або товари пролонгуються або подовжуються підписанням Додаткової угоди.

7.2.5.2. База постачальників – це постачальники, з якими вже склалися постійні договірні успішні відносини. У разі відсутності умов здійснення закупівлі у постачальника з бази, застосовується процедура вивчення цінових пропозицій відкритого ринку через Інтернет. Підставою здійснення закупівлі є вибір того постачальника, пропозиція якого найбільше відповідає критеріям вчасності, надійності, якості та найнижчої ціни. База постачальників переглядається та оновлюється один раз на рік та затверджується наказом голови організації.

2. Внести пункт **«Контрактування закупівлі товарів та обладнання»** та викласти в редакції:

7.3 Контрактування закупівлі товарів та обладнання. При придбанні товарів (обладнання), у випадку якщо вартість цих товарів (обладнання), придбаних у одного постачальника, менше ніж 15 000,00 грн, ГО «ПЛАТФОРМА ІНІЦІАТИВ ТЕПЛИЦЯ», договори купівлі-продажу або постачання не укладає, оплата здійснюється за рахунком-фактурою.

Контрактування товарів та обладнання здійснюється порогом від 15 000,00 грн.